

# THE FUTURE: PROJECT

## PRESSEMITTEILUNG

### **Konsum neu gedacht: Der Future:Guide Konsum beleuchtet vielfältige Zukunftsperspektiven und zeigt Gestaltungsräume auf**

*Frankfurt am Main, 10.06.2025 – Konsum befindet sich im Wandel – weg von Überfluss und Schuld, hin zu Sinn, Haltung und echter Bedürfnisorientierung. Welche Möglichkeiten gibt es, Konsum nachhaltig und zukunftsfähig zu gestalten? Der „Future:Guide Konsum“ von Janine Seitz, Zukunftsforscherin und Expertin für Konsumkultur, bietet wegweisende, praxisorientierte Antworten. Dabei wird deutlich: Konsum der Zukunft stillt echte Bedürfnisse statt Begehrnisse – und wird so zum Ausgangspunkt für tiefgreifenden gesellschaftlichen Wandel.*



### **Eine neue Perspektive auf Konsum ist nötig**

Konsum steht im Zentrum großer gesellschaftlicher Umbrüche – vom Klimawandel über Ressourcenknappheit bis hin zu neuen Erwartungen an Unternehmen und Produkte. Viele Branchen stehen heute vor der Herausforderung, nachhaltige, faire und zukunftsfähige Lösungen zu gestalten. Hier setzt der Future:Guide Konsum an:

***„Der Future:Guide Konsum soll aufzeigen, wie Konsum als Werkzeug genutzt werden kann, um das Wirtschaftssystem zu transformieren und zu einem guten Leben beizutragen. Für eine Zukunft, in der Konsum nicht mehr das Problem, sondern die Lösung ist.“***

***– Janine Seitz, Expertin für Konsumkultur***

# THE FUTURE: PROJECT

Die Publikation richtet sich an alle, die Konsum als Kernelement einer nachhaltigen und zukunftsfähigen Gesellschaft verstehen: die Unternehmen der Konsumgüterindustrie, der Dienstleistungssektor, der Handel, die Freizeit- und Tourismusbranche, gesellschaftliche Aktivist:innen, politische Entscheidungsträger:innen und nicht zuletzt wir alle als Konsument:innen.

Der Future:Guide setzt bei den drängendsten Fragen an:

- An welchen Stellschrauben müssen wir drehen, um zukunftsfähigen Konsum leben zu können?
- Welche Veränderungen sind notwendig, um die Konsumformen der Gegenwart zu solchen weiterzuentwickeln, die den sich abzeichnenden Herausforderungen der Zukunft gewachsen sind?
- Wie können wir als Einzelne, als Gemeinschaften und als Gesellschaft den Konsum der Zukunft aktiv und positiv formen, sodass er seiner Funktion, ein gutes Leben für alle zu ermöglichen, gerecht wird?

Um diese Fragen zu beantworten, beinhaltet der „Future:Guide Konsum“ zahlreiche Good Practices, Trends, Infografiken und konkrete Handlungsempfehlungen, wie Unternehmen, Institutionen und Organisationen den Konsum nachhaltig transformieren können.

## Vier zentrale Thesen zur Zukunft des Konsums

Im Mittelpunkt der Publikation stehen vier wichtige Thesen, die die Zukunft des Konsums beschreiben:

- 1) **Konsum der Zukunft ist eine (politische) Haltung!** Mit Konsum werden strategisch Werte und Haltung ausgedrückt – immer und überall, bewusst oder unbewusst.
- 2) **Konsum der Zukunft ist nicht mehr das Problem, sondern die Lösung!** Konsum erlebt einen Imagewandel: Er befreit sich vom Stigma der Schuld, ist positiv und lösungsorientiert. Konsum der Zukunft macht Spaß.
- 3) **Konsum der Zukunft schafft eine Wir-Kultur!** Konsum verbindet und bringt Menschen zusammen. Die Konsumgesellschaft wird zur Konsum-Community, die über geteilte Erfahrungen und Erlebnisse Gemeinschaft ermöglicht.
- 4) **Konsum der Zukunft erfüllt Bedürfnisse und aktiviert!** Konsum stillt Bedürfnisse und steigert nicht Begehrnisse. Somit entfaltet Konsum seine aktivierende Kraft und bringt Menschen ins Handeln.

Diese Thesen bieten die Grundlage für die Analyse von **29 Trends und 12 Gegentrends**, die den Konsum in den kommenden Jahren und Jahrzehnten entscheidend beeinflussen und eine notwendige Neuorientierung der Gesellschaft und Wirtschaft anstoßen werden. Basierend auf diesen Erkenntnissen wurden **26 Handlungsempfehlungen** formuliert, die es ermöglichen, die identifizierten Trends und Gegentrends aktiv und nachhaltig

# THE FUTURE: PROJECT

umzusetzen. Ergänzt wird dies durch **63 Good Practices**, die zeigen, wie die Potenziale dieser dynamischen Entwicklungen in der Praxis erfolgreich genutzt und integriert werden können.

## Denkmodelle als Grundlage für transformative Ansätze

Die Analysen des „Future:Guide Konsum“ stützen sich auf innovative Denkmodelle von The Future:Project:

- **Future:System:** Die transformative Trendsystematik analysiert gesellschaftliche Wandlungsprozesse aus einer Makroperspektive und liefert eine Außensicht auf notwendige Transformationen.
- **Future:Needs:** Das Modell beschreibt grundlegende menschliche Bedürfnisse – im Gegensatz zu unstillbaren Begehrenissen – als zentrale, kulturell geprägte Treiber für Wandel und nachhaltigen Konsum, strukturiert in vier miteinander verbundenen Bedürfnisfeldern: Sicherheit, Transzendenz, Verbundenheit und Autonomie.
- **Customer Experience Cycle:** Diese Weiterentwicklung der herkömmlichen Customer Journey beleuchtet Konsum als ganzheitlichen Prozess, der über den Kauf hinausgeht und alle Phasen des Konsumerlebnisses von der Bewusstwerdung über die Nutzung bis hin zur Nachverwendung umfasst.

## Einladung an Journalist:innen und Medienvertreter:innen

Journalist:innen und Medienschaffende, die über den „Future:Guide Konsum“ berichten möchten, sind herzlich eingeladen, ein Presseexemplar anzufordern. Interviews mit den Herausgebenden oder vertiefende Gespräche zu den Themen der Publikation können auf Anfrage organisiert werden.

Außerdem laden wir Pressevertreter:innen herzlich zum Zukunftssalon Konsum am 02.07.2025 um 17 Uhr ein – eine ideale Gelegenheit, um sich vor Ort mit Expert:innen auszutauschen und weitere Einblicke in die Themen der Publikation zu gewinnen. Schreiben Sie uns einfach eine Mail, um sich für den Zukunftssalon zu registrieren.

Der „Future:Guide Konsum“ ist ab sofort erhältlich und bietet Inspiration und konkrete Ansätze für alle, die sich in jeglichen Kontexten mit dem Themenfeld Konsum befassen und auf zukunftsorientierte Perspektiven und Handlungsweisen Wert legen.

# THE FUTURE: PROJECT

## **Die Publikation:**

Titel: Future:Guide Konsum

Herausgeber: The Future:Project

Autorin: Janine Seitz

ISBN: 978-3-910992-24-5 (Print), 978-3-910992-25-2 (Digital)

Softcover, 224 Seiten

Preis: 185 Euro (Print), 165 Euro (Digital)

Zu beziehen im [Onlineshop](#) von The Future:Project, auf Amazon oder auf Rechnung nach Anfrage an [shop@thefutureproject.de](mailto:shop@thefutureproject.de).

Eine PDF-Datei mit einer Leseprobe können Sie [hier](#) downloaden oder finden Sie im Anhang.

## **Über The Future:Project**

The Future:Project ist das interdisziplinäre Netzwerk für transformative Trend- und Zukunftsforschung. 2023 als AG mit Sitz in Frankfurt am Main gegründet, vereint es erfahrene Zukunftsforscher:innen, um konstruktive Zukunftspotenziale zu erschließen und Wandel aktiv mitzugestalten. Als Impulsgeber und Begegnungsraum für Unternehmen und Organisationen fördert The Future:Project innovative Prozesse und wirkt als Katalysator für gesellschaftliche Transformation. Dieser Anspruch zeigt sich auch im Namen: Im Mittelpunkt steht die offene, gemeinsame Arbeit am Projekt Zukunft.

## **Über Janine Seitz**

Die Zukunftsforscherin und Autorin ist Expertin für Konsumkultur. Aus den Dynamiken von Trends und Gegentrends entwickelt sie ein ganzheitliches Verständnis von Konsum, das die menschlichen Bedürfnisse in den Mittelpunkt rückt. Seit mehr als 15 Jahren ist Janine Seitz in der Trend- und Zukunftsforschung tätig und analysiert transformative Prozesse in Gesellschaft und Wirtschaft. Die studierte Kulturanthropologin (M.A.) untersucht die Codes des Konsums und deckt auf, was uns morgen bewegt.

## **Kontakt für Presseanfragen:**

[presse-gruppe@thefutureproject.de](mailto:presse-gruppe@thefutureproject.de)

The Future:Project AG

Gartenstraße 47

60596 Frankfurt am Main

[www.thefutureproject.de](http://www.thefutureproject.de)